

Track 1	• Introduction	הקדמה
Track 2	• Individual Introduction	הקדמה
Track 3	<ul style="list-style-type: none"> • 3 Reasons why your customer does not buy from you • How to address an objection • The power of testimonials • To address the objection in the testimonial • Introduction To Linked in 	<ul style="list-style-type: none"> • די דריי גרעסטע סיבות פארוואס דער קאסטומער קויפט נישט וויאזוי אדרעסירט מען אן אבדזשעקשן • די שטארקייט פון טעסטעמאניעלס • וויאזוי צו אדרעסירן די אבדזשעקשענס אין די טעסטעמאניעלס וואס איז לינקד אין?
Track 4	<ul style="list-style-type: none"> • The straw man • How to use a news letter effectively • Power of choice • People like to do what other people do 	<ul style="list-style-type: none"> • דער שטרוי מענטש • וויאזוי מאכט מען א גוטע News letter • גיב דעם קאסטומער א אויסוואל, אבער נישט צופיל • דער עולם גלייבט צו טון וואס יעדער טוט
Track 5	<ul style="list-style-type: none"> • How to get major advertizing for free • Major mistakes business are doing with advertizing 	<ul style="list-style-type: none"> • באקומט אומדערט אדווערטייזמענט • געפערליכע שטעלעס וואס אסאך טוען ביים עדווערטייזן
Track 6	<ul style="list-style-type: none"> • Create an effective ad, tips and tricks • Email News letters, 	<ul style="list-style-type: none"> • וויאזוי מאכט מען גוטע עדווערטייזמענט וואס ברענגט רעזולטאטן • אדווערטייזע News Letters
Track 7	<ul style="list-style-type: none"> • Sales, How to be a successful sales man • How to gain credibility in a short time 	<ul style="list-style-type: none"> • עצות וויאזוי צו זיין א געלונגענער סעילסמאן • וויאזוי מאכט מען דאך א גוטער נאמען אין א קורצע צייט
Track 8	<ul style="list-style-type: none"> • Get your foot in the door. • How to create a positive interaction with others • What makes you look professional • Break the invisible door 	<ul style="list-style-type: none"> • הדרכה וויאזוי זיך אריינבאקומען אין די טיר • וויאזוי מאכט מען א פאזיטיווע קשר מיט אנדערע • וואס מאכט א א ביוזנעס אויסקוקן פראפעשענעל • דער אומזעהבארער טיר, וואס לאזט נישט אריינקומען אין געשעפט
Track 9	<ul style="list-style-type: none"> • Ideas for selling online, Amazon • Increase Traffic • Keep Track on your ads • Strong marketing ideas • How to use testimonials • How to get media attention 	<ul style="list-style-type: none"> • ידיעות פאר אנליין, אין עמעזאן • פארמען טרעפיק • האלטן חשבון אויך די ערס, וויאזוי ווייסט מען וואס ארבייט? • געוואלדיגע ידיעות אין מארקעטינג • וויאזוי נוצט מען טעסטעמאניעלס? • וויאזוי באקומעט מען מידיע אטענטשן אומדערט
Track 10	<ul style="list-style-type: none"> • Get to know the big guys, Powerful ideas • Affective Online Marketing, Google Ads, Facebook, ETC • Joint venture 	<ul style="list-style-type: none"> • וויאזוי קומט מען צו צו די גרויסע חברה אין ביוזנעס • אנליין מארקעטינג, וויאזוי צו נוצן גוגל אין פייסבוק עדווערטייזמענט וואס איז דאס?
Track 11	<ul style="list-style-type: none"> • More on the invisible door • Risk reversal 	<ul style="list-style-type: none"> • וויאזוי ווערט מען פטור דערפון? • וואס איז דאס ריסק ריווערסל, וואס טוט דאס אין ביוזנעס



"I heard Issamar speak at a Network meeting and was impressed by his dynamic personality, sense of humor, and insight. In a short time he was able to give practical suggestions to expand business networks as well as some tips to improve business connections. I look forward to working with Issamar!"

- S. Kassoff Compass

marketing secrets seminar

MP3

37+ Business Secrets

37+ Business Secrets

marketing secrets seminar

Over 8 Hours



Lectures In light English

פון די 2 אויסגערופענע ביזנעס מומחים:
הרב איתמר גינצבורג • ר' אלעזר לאנדא

MP3

